

Art contemporain & Révolution digitale

Les nouveaux paradigmes de développement

Cette formation destinée aux professionnels de création des tendances et de communication met en lumière les problématiques-clés de l'art contemporain dans la révolution digitale; il est à la fois un outil de marché, un vecteur de communication ou un médium de création. Des cas d'école sont identifiés, analysés en profondeur et mis en perspective pour faire comprendre les enjeux de l'économie digitale dans l'art contemporain.

Les objectifs

- **Comprendre et saisir** les nouveaux enjeux de l'art et du digital
- **Cerner** les spécificités du marché online et anticiper son développement
- **Identifier** les possibilités du digital en tant que vecteur de communication
- **Connaître** les pratiques artistiques dans la matière du digital

Méthode

- **La séance ouverte**, en mode participatif, est soutenue par une présentation de visuels
- **La séance de formation** repose sur une approche croisée entre Nina Rodrigues-Ely, directrice de l'Observatoire de l'art contemporain et Vincent Kozsilovics, spécialiste du online qui intervient en visioconférence depuis le Japon.

Programme

3 chapitres sont abordés :

- **Le digital, un outil de marché**
- **Le digital, un vecteur de communication**
- **Le digital, un médium de création**

Durée

Séance de 3 heures entrecoupée par une pause de 10 minutes.

Formation animée par Nina Rodrigues-Ely, directrice de l'Observatoire de l'art contemporain et Vincent Kozsilovics, spécialiste du online

TARIFS

240 euros TTC par personne dans le cadre du Droit Individuel à la Formation (DIF)

CONTACT

Carlotta Montaldo
carlotta.m@observatoire-art-contemporain.com
Tel : +33 (0)6.95.31.86.65