

# OBSERVATOIRE DE L'ART CONTEMPORAIN

Plateforme de décryptage, d'analyse & de prospective

## Art contemporain & Révolution digitale

### *Les nouveaux paradigmes de développement*

Cette formation met en lumière les problématiques-clés de l'art contemporain dans la révolution digitale: outil de marché, vecteur de communication, médium de création. Des cas d'école sont identifiés, analysés en profondeur et mis en perspective pour faire comprendre les enjeux de l'économie digitale dans l'art contemporain.

## Les Objectifs

- Comprendre et saisir les nouveaux enjeux de l'art et du digital
- Cerner les spécificités du marché online et anticiper son développement
- Identifier les possibilités du digital en tant que vecteur de communication
- Connaître les pratiques artistiques dans la matière du digital

## Méthode

- La séance ouverte, en mode participatif est soutenue par une présentation de visuels
- La séance de formation repose sur une approche croisée entre Nina Rodrigues-Ely, directrice de l'Observatoire de l'art contemporain et Vincent Kozsilovics, spécialiste du online qui intervient en visio-conférence depuis le Japon.

## Programme

3 chapitres sont abordés :

- Le digital, un outil de marché
- Le digital, un vecteur de communication
- Le digital, un médium de création

## Durée

Séance de 3 heures entrecoupée par une pose de 10 minutes.

### TARIFS

200 euros par personne dans le cadre du Droit Individuel à la Formation (DIF)

### CONTACT

**Carlotta Montaldo**  
carlotta.m@observatoire-art-contemporain.com  
Tel : +33 (0)6.95.31.86.65